

Nieuws campagne ADR en VWS

Dinsdag (02-04-2019) is de campagne gestart d.m.v. televisiespot. Hierin wordt aandacht gevraagd voor het Nieuwe Donorregister. Bekende en onbekende Nederlanders richten zich op aspecten van de nieuwe donorwet: van de ingangsdatum in 2020 tot de verwijzing naar het vastleggen van de keuze in het Donorregister.

De opbouw van de campagne verloopt gefaseerd in de komende anderhalf jaar: van aandacht voor het nieuwe Donorregister naar de consequentie van niet registreren.

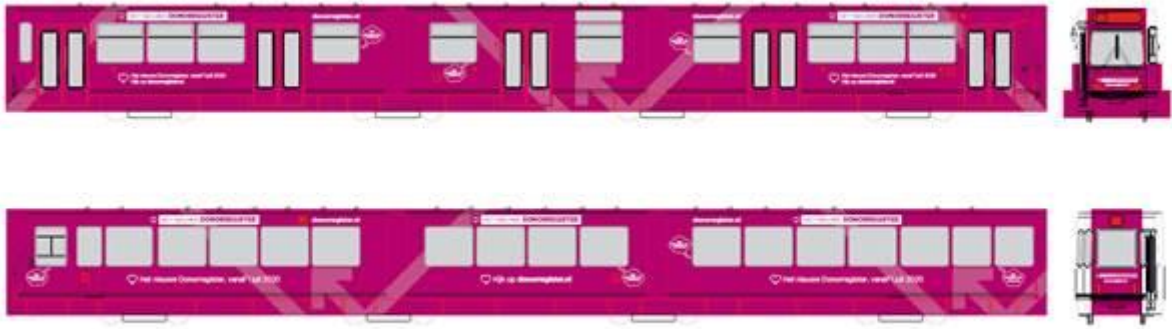


De spots zijn op verzoek van de minister getest. Voor de respondenten was de koppeling nieuwe Donorregister, donorwet, orgaandonatie duidelijk. Bovendien worden mensen getriggerd zich te bezinnen op het onderwerp orgaandonatie: wat vind ik, welke keuze ga ik maken. De spots bleken bij de testgroep 'voor ieder wat wils' te hebben

Er zijn vier spots. In twee spots zitten bekende Nederlanders en in twee andere spots onbekende Nederlanders. We zien hen in hun dagelijkse beslommingen, in zoveel mogelijk herkenbare situaties waarin we midden in een gesprek vallen. Zij bespreken het nieuwe donorregister. Met deze aanpak wil VWS het brede publiek informeren.

Tram

Naast de tv-spot worden banners en radiospot ontwikkeld, gaat er een tram rijden, wordt de brochure verspreid en website van het CIBG aangepast. Binnen 2 maanden moeten ook de gadgets verspreid worden: van stropdassen tot bidons, bekers en tassen.



Folder

Sinds deze week is er ook een nieuwe folder: 'Het nieuwe Donorregister: wat betekent dat voor mij?'
Benieuwd? Je vindt de folder op de website van het Donorregister.

<https://www.donorregister.nl/documenten/publicaties/2019/02/06/folder-het-nieuwe-donorregister-in-2020>

Informatie via TC's regio Leiden.