

Content gebruikersgroepen 2019

Doel content gebruikersgroepen:

Samen verkrijgen van de standaard content en innovaties delen. De content gebruikersgroepen zijn **een aanvulling op de reguliere ontwikkelingen** en innovaties die ChipSoft blijft doorvoeren.

Voorzitters en ChipSoft dragen samen met de deelnemers een gedeelde verantwoordelijkheid voor het succes van de gebruikersgroep.

Iedere eindgebruiker wordt de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan de gebruikersgroepen voor een periode van een jaar.

Minimale deelname van 12 standaard content huizen
Voorzitter en co-voorzitter zitten de bijeenkomst voor
Per content gebruikersgroep is het profiel beschikbaar
Bijeenkomsten twee à drie keer per jaar
2,5 uur per bijeenkomst
Culinair menu



Content gebruikersgroepen 2019

Werkwijze:

- Vaste agenda (innovatie, update van de 3 onderwerpen, nieuwe onderwerpen). Deze agenda wordt vier weken voorafgaand aan de sessie met de deelnemers gedeeld;
- Per topic/onderwerp – werkgroepen (3- 4 deelnemers);
- Per bijeenkomst een update over de drie topics;
- Als eindgebruiker kunt u onderwerpen aandragen en prioriteren;
- De top drie geprioriteerde onderwerpen worden in samenspraak ontwikkeld en komen daarna automatisch beschikbaar voor alle klanten

Gebruikerssite

- Alle informatie rondom de gebruikersgroepen op één centrale plaats: onder andere de data van de bijeenkomsten komend jaar, de agenda, verslag, contactgegevens van de voorzitters en deelnemers. Hier kunt u ook met uw collega's gebruikmaken van het forum en stemmen over verschillende onderwerpen;
- Iedere deelnemer 2019 is geactiveerd.

Content gebruikersgroepen 2019

Werkwijze content gebruikersgroepen 2019

Met deelname aan de content gebruikersgroepen kunt u als eindgebruiker(s) een bijdrage leveren aan het verder verrijken van de standaard content. Iedere eindgebruiker wordt de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan de gebruikersgroepen voor een periode van een jaar. De content gebruikersgroepen zijn een aanvulling op de reguliere ontwikkelingen en innovaties die ChipSoft blijft doorvoeren. Als eindgebruiker kunt u onderwerpen aandragen en prioriteren. De top drie geprioriteerde onderwerpen worden in samenspraak ontwikkeld en komen daarna automatisch beschikbaar voor alle klanten met standaard content.

Aanmelden content gebruikersgroep

Wanneer er interesse is in deelname aan een gebruikersgroep vindt aanmelding via de CMIO/EPD dokter van het ziekenhuis plaats. De CMIO/EPD dokter stuurt de aanmelding met aanvullende gegevens aan contentgebruikersgroepen@chipsoft.nl. Hierna ontvangt de deelnemer, CMIO en de voorzitter bevestiging van deelname aan de content gebruikersgroep.

Deelnemers van de content gebruikersgroep zijn eindgebruikers. Rotatie deelnemers en voorzitterschap en co-voorzitterschap (deelname is minimaal voor 1 jaar). Profiel voor de gebruikersgroep is beschikbaar (één deelnemer per ziekenhuis per content gebruikersgroep).

Content gebruikersgroepen 2019

Lancering content gebruikersgroep

De eerste bijeenkomst heeft als eindresultaat drie gekozen topics waar in 2019 aan wordt gewerkt. Ter voorbereiding van de bijeenkomst vragen wij de deelnemer (eindgebruiker) om drie topics te mailen naar contentgebruikersgroepen@chipsoft.nl. Deze drie topics worden in kleinere groepjes nader uitgewerkt - probleem en oplossing en tijdens de volgende bijeenkomsten wordt er per topic door de werkgroep leider een update gegeven met als einddoel het samen verrijken van de standaard content. Ter voorbereiding van de bijeenkomst vragen wij de deelnemer (eindgebruiker) om drie topics voor te mailen naar contentgebruikersgroepen@chipsoft.nl.